

2 個別事業評価調書

団体名 伊根町

事業名		舟屋の里観光 PR事業			
事業の概要		伊根独特の「舟屋」が建ち並ぶ「伊根浦伝統的建造物群保存地区」。国の重要伝統的建造物群保存地区に選定を広くPRするため、ポスターの作製・掲出を行うとともに、観光パンフレットによるPRを行う。また観光写真コンテストを実施し誘客を図るとともに入賞作品をPRに活用する。			
		事業期間	平成 18年度		
		総事業費	1,926	本年度事業費	1,926
事業評価	事業の必要性	国の重要伝統的建造物群保存地区に選定により注目されているときに合わせ PRすることで効果的な宣伝ができる。			
	事業の有効性	伊根町の認知度を上げることにより交流人口の増加を図り地域経済の活性化につなげる。			
	事業の効率性	伝建指定に合わせて重点的に事業を実施することでPR効果を高めることができる。			
	具体的な成果	1 府と市町村等との連携に資する成果 丹後広域観光キャンペーン協議会等広域組織の観光キャラバンにPRポスター、観光パンフレットを使用した。			
		2 住民の自治意識を高める成果 伊根町の認知度を上げることにより、地域住民の舟屋保存やまちづくりの意識の高揚を図った。			
		3 リーディング・モデル成果			
4 広域的波及成果					
5 行財政改革に資する成果					
6 その他の成果 写真コンテストの入賞作品を利用し観光PRを行うことができた。					

(記載要領)

- 1 事業ごとに本様式を作成すること
- 2 「具体的な成果」欄については、できる限り客観的な数値を掲げて具体的に記載すること